



LA PROPRETÉ, LA CONFIANCE EN PLUS

GRANDIR ENSEMBLE

L'engagement au sens propre - *Rapport RSE 2025/26*

Net Plus, des valeurs sans tâche
Briller par notre engagement social
Agir pour un environnement plus propre
L'art d'être solidaire



Histoire d'identités

1990

création de l'entreprise Net Plus
à Rennes par Philippe Bocquet.
CA 0 €

2007

Rachat de Net Plus
par Bruno Coeurdray
et Pierre Moussion,
déjà associés
CA 7.5 M€



2020

Arrivée au capital
de Gérard Jicquel
Rattachement de
Net Plus à BL Services
45,8 M€



6

Membres composent le CODIR.
On y retrouve la Directrice Communication et
RSE, les Directeurs Financier, Achat, Ressources
Humaines et Commerce

2

Directeurs de région
qui pilotent 16
Directeurs.trices
d'agences



Des femmes et des hommes proprement dit



Nous avons choisi d'en faire plus



LA PROPRETÉ, LA CONFIANCE EN PLUS

Structuration des services supports

2011 Pôle Bureau d'étude	2009 Pôle Ressources Humaines
2013 Pôle Contrôle de Gestion	2012 Pôles Marketing Téléphonique et Recouvrement
2016 Pôle QSE	2014 Pôles Marketing et Communication
2018 Pôles Moyens Généraux et Grands Comptes	2017 Pôle Informatique
2021 Pôle RSE	2019 Pôle Commercial

Croissances externes

2008 Blot Nettoyage à Saint-Malo	2005 Avenir Nettoyage à Brest
2018 Orléans nettoyage à Orléans Clair et Net à Angers	2010 Laïta Nettoyage à Quimper
2021 A2S à Paris	2019 FSN Nice
2023 Siprope dans le Morbihan	2022 Axxome et Press&Nett à Tours et Blois
	2024 Bassel Boutor à La Rochelle

2010

création de la Galerie Net Plus



2012

création des filiales
CA 15.5 M€

2014

Double Certification
ISO 9001 et 14001
1 500 salariés

2015

création du pôle santé



2017

Création du siège social
2 000 salariés
CA 31,7 M€



2023

Rattachement
des agences de Mulhouse, Clermont-
Ferrand, Toulouse, IDF au Groupe ISOR

2025

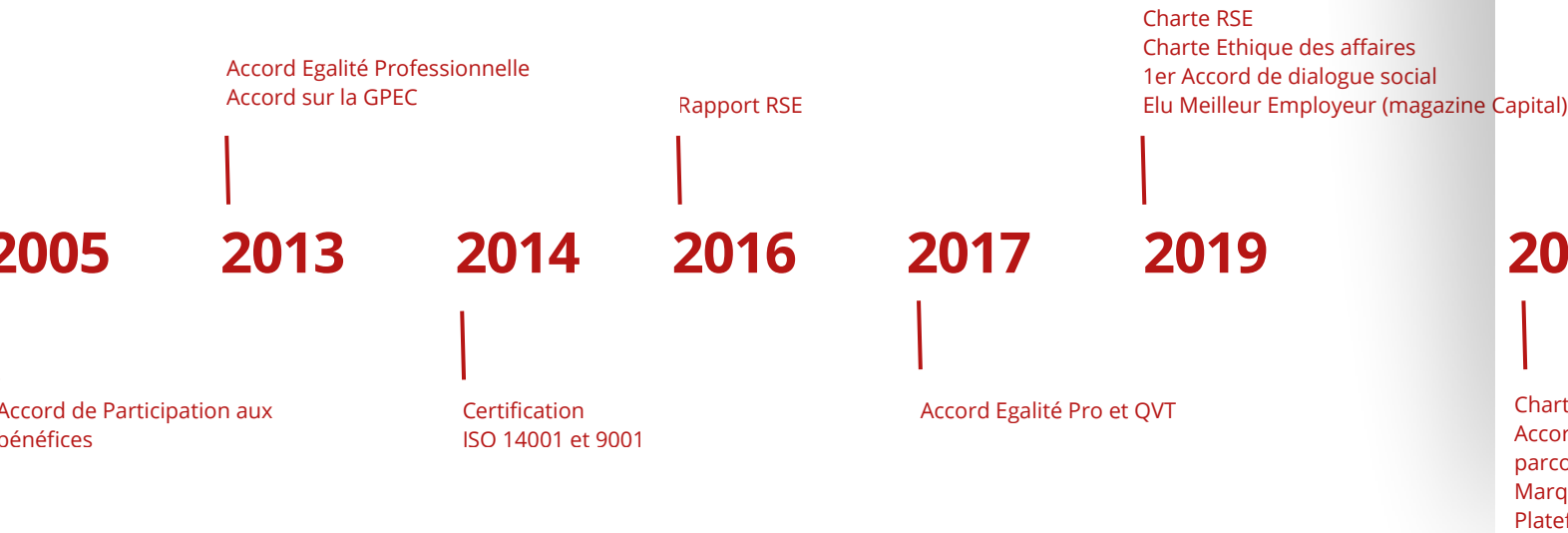
3500 collaborateurs
CA 85 M€

Edito

Ce document restitue les actions concrètes menées par l'entreprise en matière de RSE. Notre activité de service est à forte intensité de main d'œuvre, nos actions prioritaires portent donc sur le volet social. Pour autant, nous avons conscience de la nécessaire réduction de notre empreinte environnementale.

En qualité de dirigeant je suis très honoré de prendre ces engagements depuis 35 ans avec nos clients, collaborateurs et autres parties prenantes, avec le même enthousiasme et la même détermination.

Bruno COEURDRAY
Directeur Général Groupe Net Plus



La ruche : notre démarche responsable

C'est avant tout
un projet collectif

Nous sommes accompagnés depuis début 2022 par la Fédération des Entreprises de Propreté et une agence spécialisée en diagnostic RSE ; pour valoriser ce que nous faisons de bien et identifier nos axes de progrès.



Politiques de l'entreprise

Le Groupe Net Plus comprend 3 entités : Net Plus, Sipropre (5 agences dans le Morbihan), Axxome et Press et Nett (Blois et Tours). Classée 12ème entreprise de propreté en 2024, notre objectif est d'atteindre le TOP 10 en 2027, avec un CA de 120 millions. Ce développement doit se faire dans le respect de nos conditions économiques, sociales et environnementales.



Net Plus, des valeurs sans tâches

Se développer en restant éthique fait partie de notre ADN. Le monde bouge et de plus en plus vite. Au delà de l'agilité, il faut des convictions pour embarquer toute l'entreprise dans ces changements, ces transitions, tout en maintenant nos valeurs. Nous devons voir dans ces changements une opportunité de rendre nos activités plus durables. Lors de l'intégration de nos cadres nous déployons un module "engagement responsable" pour que tous portent les valeurs de l'entreprise.



Briller par notre engagement social

Pas de grands discours car souvent, derrière les mêmes mots, se cachent des réalités bien différentes. Nous ne détenons pas la vérité mais nous avons des convictions :

- Conviction que la qualité de vie au travail est et reste un élément primordial de motivation et d'implication.
- Conviction que l'écoute et le respect réciproque dans nos rapports au travail ont un impact sur le service rendu à nos clients et le bien être des équipes.



Agir pour un environnement plus propre

Moins d'emballage, réparation, reconditionnement, écoconception, diminution des consommations des matières premières, d'eau et d'énergie... Les services RSE, QSE et Achat travaillent conjointement pour uniformiser les pratiques autour de techniques privilégiant les écobilans moindres.



L'art d'être solidaire

Nos soutiens incarnent ce que nous sommes : ouverts sur notre environnement, sensibles au foisonnement des talents, impliqués dans la vie locale. Plus de 50% de notre budget communication est consacré au soutien d'associations et clubs sportifs là où les opérations de mécénat et sponsoring représentent, en moyenne, 4% des dépenses de communication.

Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies



Lien entre nos enjeux RSE et les ODD des Nations Unies

Engagement Social

1 3 4 5

Engagement Environnemental

6 7 13

Engagement Économique

8 10 12

Indicateurs

80%
CDI

91.50%
taux de conformité
contrôle contradictoire

7.82/10
chargé.e.s de clientèle
prêts à nous
recommander

85%
produits verts

92.4%
Index Égalité
Professionnel

81%
Taux de
recommandation clients

Service durable

Travail en journée, agents formés, industrie verte, solution ultra concentrée, eco-conception, chariot recyclé et recyclable, matériel ergonomique, consommation énergétique et taux de recyclabilité de nos machines, écogestes, tri sélectif, gestion des tournées, choix des véhicules et vêtements de travail ... les leviers sont nombreux pour concilier entretien des locaux et empreinte durable.

Nous sommes loin de la neutralité carbone, mais nous mettons tout en œuvre pour diminuer l'empreinte de notre service. Nos **valeurs** clés : transparence (commencer par être transparent sur nos actions), qualité et fiabilité (offrir un service performant qui réponde aux attentes de nos clients), éthique (conditions de travail respectueuses des Hommes autour du confort de travail comme de la sécurité) responsabilité environnementale (être conscient de nos principales émissions de GES pour agir dessus)

Satisfaction collaborateurs

Nous sommes convaincus que la qualité de vie au travail est un élément primordial de motivation et d'implication et que l'écoute et le respect réciproque ont un impact sur le service rendu à nos clients.

Deux points essentiels pour construire une équipe stable et pérenniser des projets à moyen et long terme. Des **valeurs** précieuses si l'on veut être durable.

Nous menons une enquête annuelle de satisfaction depuis 2019 auprès de nos encadrants d'exploitation, au cœur du processus de service. Un baromètre qui nous permet de veiller à ce que nos valeurs soient alignées et vécues par nos équipes.

8,16/10

Enquête annuelle 2025,
prêt à renouveler l'expérience

7,82/10

moyenne des 25 affirmations

Ancrage territorial

L'ancrage territorial est une **valeur** partagée entre l'entreprise et le territoire. Etre un acteur reconnu localement c'est tout simplement consolider la performance économique, sociale et environnementale de notre entreprise. Cette dynamique du territoire, c'est du gagnant/gagnant. Cela renforce notre propre stabilité et croissance, attire des candidats sensibles à cette harmonie et répond aux attentes des parties prenantes. Nous invitons ainsi tous nos directeurs d'agence à créer du lien, tant avec les structures sociales qui facilitent l'inclusion, qu'avec les associations ou clubs sportifs qui rayonnent localement voire nationalement.

Politique d'achat

100%

des produits et matériels sont testés en agence durant deux mois

L'agence remplit un questionnaire pour avis : favorable vs défavorable.

Réalisation d'une charte des achats responsables

86.2%

de nos fournisseurs l'ont signée

Nous nous engageons à prioriser l'achat de produits responsables : produits et machines éco-conçus pour diminuer l'usage des plastiques, comme l'utilisation d'eau ou d'énergie. Depuis 2024 nous suivons des indicateurs nous permettant de mesurer l'impact de nos achats sur notre trajectoire bas carbone. Nous sommes conscients des actions qu'il nous reste à mener pour revendiquer une politique d'achats responsables. Lors de nos référencements l'accent est mis sur des critères RSE. Nous devons travailler main dans la main avec nos fournisseurs pour construire un écosystème plus solidaire et cohérent. Cela nous permettra de générer de la **valeur** sur plusieurs plans : économique, devoir de vigilance, eco-innovation, image comme impact social et environnemental.

Conduite des affaires

Une charte éthique rédigée en 2019 précise les exigences du groupe en matière de conduite des affaires. Cette charte expose les lignes directrices à respecter. Ce document est remis à tout nouveau directeur.trice d'agence, qui se doit d'incarner ces engagements.

Notre politique tarifaire est uniforme par l'utilisation d'un seul et même outil de création de devis au sein du réseau. Les devis émis font l'objet d'un contrôle par le Directeur Commercial, garant de la faisabilité et de la rentabilité. Les chiffreages sont vérifiés dans le respect des marges et des cadences en cohérence avec notre politique managériale. La **valeur** économique de notre entreprise doit garantir la pérennité de nos **valeurs** sociales.

Satisfaction client

La satisfaction de nos clients n'est pas qu'un indicateur de performance, elle est le reflet des **valeurs** que nous portons au quotidien : l'écoute, l'implication et le respect. La satisfaction renforce le lien de confiance. Chaque année et ce depuis 2014, nous interrogeons plus de 700 clients, tant sur le service apporté, l'organisation de la prestation que sur notre disponibilité et amabilité de nos agents et encadrants. Cultiver la confiance commence dès la mise en place de la prestation : enquête de satisfaction après l'ouverture d'un site.

8/10

sur les 11 questions administrées

81%

de taux de recommandation

Satisfaction client = exigence de qualité : une priorité

L'audit QSE se déroule en agence sur 3 jours

2 903 contrôles contradictoires
6 361 contrôles internes

création de valeurs

Engagements sociaux



Favoriser le travail en journée (7h/19h)

Permet de donner plus de visibilité au travail réalisé par nos agents, développe le dialogue avec le client et les usagers des sites et limite les problématiques de sécurité par un travail isolé.

65% de nos chantiers sont réalisés en journée



Lutter contre les Troubles Musculo-squelettiques

C'est une démarche globale et continue de prévention. Nous associons représentants du personnel et de services du siège, chaque trimestre, pour un retour de performance et de bonnes pratiques.



Employer des personnes seniors

Nous dépassons la moyenne nationale (29%) ainsi que celle dans le secteur de la propreté (38%). Notre engagement doit en réalité porter sur l'accompagnement en matière de Qualité de Vie au Travail.

30% de nos effectifs sont des personnes de plus de 52 ans



Employer des jeunes

C'est un engagement essentiel pour favoriser l'insertion professionnelle. C'est lutter contre le chômage des jeunes tout en préparant notre avenir.

13% de nos effectifs sont des personnes de moins de 26 ans

6% de nos effectifs au siège sont des alternants



Agir pour l'égalité professionnelle

Garantir les mêmes chances à chacun, indépendamment du genre, de l'origine ou du handicap.

59% femmes dans la maîtrise

30% hommes chez nos agents



Intégrer les travailleurs en situation de handicap

Pour l'égalité des chances : sensibiliser nos équipes en vue d'identifier et trouver les solutions à mettre en place pour leur recrutement et intégration.

198 personnes en situation de handicap au sein de nos agences et au siège en 2025



Rendre accessible la formation

Développer ses compétences quel que soit son profil ou ses contraintes, et ce dès la prise de poste.

17 tutoriels de formation à la prise de poste

100% demandes satisfaites de nos encadrants



Lutter contre les précarités

Notre proposition prioritairement à nos agents le cumul de vacations afin de tendre vers les temps pleins.

80% de nos contrats sont en CDI en 2025

Intégration

La première semaine dans une entreprise a une très grande influence sur la manière dont on perçoit l'organisation.

- Parcours d'intégration à destination des commerciaux, chargé.e.s de clientèle et direct.eur.ice d'agence
- Accueil au siège
- Remise d'un pack de bienvenue
- Guide de bienvenue (siège)
- Journée de Onboarding (siège)
- Remise du livret d'accueil
- Remise des chartes

60%

réalisation des semaines d'intégration (5 prévus pour 3 maintenus)

Formations

- Envoi d'une fiche de souhaits à l'ensemble des collaborateurs pour élaboration du plan de formation.
- Formation à la prise de poste pour nos agents
- En 2025, 1.5 % de la masse salariale sont consacrés à la formation.
- En 2025, 339 personnes qui ont bénéficié de 4 137 h de formation.
- Réconcilier nos agents avec la formation : notre service RH mène des campagnes téléphoniques individualisées en ce sens.
- Accueil d'une trentaine d'étudiants
- Formation au recrutement sans discrimination
- 5 sessions de formation à l'écoconduite

actions auprès de nos équipes

Qualité de Vie au Travail

- Réalisation de diagnostics ergonomiques
- Sensibilisation des chargé.e.s de clientèle afin d'observer les postures et les modifier l'accessibilité ou l'organisation de la mission avec l'aide du client
- Sensibilisation auprès de nos directeurs d'agences et chargés de clientèle sur les tenues et gestes à adopter en cas de canicule auprès de nos agents
- Tutos vidéos dédiés à la sécurité et à l'échauffement avant la prise de poste
- Intégration de la prévention des TMS dans le DUERP
- Enquête de satisfaction annuelle auprès de nos chargé(e)s de clientèle depuis sept 2019
- Accompagnement de nos collaborateurs, de manière préventive, sur leur santé mentale
- Forfait jour et convention de télétravail
- Plan de prévention communiqué et donné pour signature au salarié.

Egalité Professionnelle

- **Parité** : deux référents élus/employeurs, nommés par la commission égalité professionnelle, veillent à ce que tous les collaborateurs bénéficient des mêmes traitements.
- **Égalité des salaires** : en 2023 bilan d'équité salariale réalisé en vue de mettre en place des avenants en cas de disparité constatée. Toutes nos annonces d'emploi précisent le salaire et le niveau de poste occupé.
- **Recrutement équitable** : nous dispensons une formation de non-discrimination à l'embauche pour tous nos encadrants

92.4/100

Index égalité professionnelle

Engagements environnementaux



Réduire les émissions de CO2

Le bilan carbone réalisé en 2026 sur les données 2025 nous servira à améliorer notre premier plan de transition dans le cadre de notre démarche ACT débutée en février 2026.

19,4% scope 1

80.43% scope 3



Privilégier l'industrie verte

Nous achetons des produits certifiés Ecolabel, Ecocert ou Cradle to Cradle car ils visent un moindre impact sur l'environnement. Nous devons poursuivre nos efforts vers des solutions ultra concentrées pour diminuer nos déchets plastiques.

80% solutions lavantes labellisées



Électrifier la flotte de véhicules

En 2025 nous avons fourni des efforts pour augmenter la représentativité de notre flotte électrique (actuellement de 4%).

15 achats de véhicules électriques et hybrides



Acheter du matériel éco-conçu

Le taux de recyclabilité, la diminution d'utilisation de plastique et la consommation énergétique doivent nous guider dans nos achats et pratiques.



Gestion écoresponsable des infrastructures numériques

Pour réduire l'empreinte carbone liée aux technologies nous optimisons l'usage des équipements, le stockage des données et les services écoresponsables.



Digitaliser les processus

Nous avons dématérialisé nos documents pour réduire l'utilisation de papier et l'empreinte liée aux processus physiques. Mais la digitalisation implique une consommation d'énergie qu'il nous faudra surveiller.



Promouvoir les éco-gestes et l'éco-conduite

Notre engagement ici est de faire évoluer les pratiques quant à l'utilisation et la destination des ressources utilisées, auprès de nos agents et clients.



Diminuer nos consommations d'énergies

Nous serons vigilants dans notre plan de transition à intégrer des actions permettant la diminution de notre consommation électrique comme celle du carburant.

Produits et Matériels

- Référencement de machines moins consommatrices d'eau, d'énergie et de produits chimiques
- Création d'un catalogue de fournitures vertes : articles référencés autour du pictogramme "produit responsable".
- Mise en place de centrales de dilution sur nos plus gros sites
- Privilégier des solutions ultra concentrées pour diminuer nos déchets plastique
- Référencement d'imprimantes moins consommatrices d'encre et d'énergie

Pratique numérique & digitalisation

- Choix d'un hébergeur vert pour notre site internet
- Achat des ordinateurs sur des critères de durabilité et recyclabilité
- Reconditionnement de 1 ordinateur en 2025
- Sensibilisation des collaborateurs au nettoyage des boîtes mails et archivage sur les serveurs.
- Facturation électronique
- Digitalisation des contrôles qualité
- Coffre fort numérique

actions pour la planète

Tri et recyclage

- Collecte et traitement des D3E
- Mise en place de bacs de collectes pour les piles, ampoules, bidons
- Mise en place de l'apport volontaire
- Mise en place de la collecte des biodéchets au siège
- Partenariat pour la collecte et le recyclage des mégots

Bilan Carbone

- Formation de notre chargée QSE à l'IF Carbone
- Réalisation du bilan carbone. Notre principal poste d'émission porte sur les déplacements Scope 1 et 3 suivis des immobilisations et intrants.
- Atelier 2 Tonnes : sensibilisation de nos responsables de services à l'intégration des enjeux de décarbonation



Ecogestes

- Création d'un tutoriel vidéo
- Affichage sur site et en agences sur les ecogestes
- Affichages thématiques : lumière, savon...
- Sessions de formation éco-conduite pour les conducteurs de véhicules Net Plus
- Intégration de contenus dans le livret d'accueil
- Rédaction de flash QSE

Engagements sociétaux



Dialoguer avec nos parties prenantes

Nous créons du lien localement auprès de nos interlocuteurs facilitant l'inclusion et l'emploi par des rencontres collectives appelées WinWin, les acteurs de l'insertion et de l'emploi.



Contribuer à préserver notre environnement

Améliorer la qualité de vie en rendant l'environnement plus sain et agréable. Nous devons mener davantage d'actions concrètes pour renforcer l'écosystème local.



Etre solidaire

Les Hommes sont au cœur de notre processus de service. Un engagement pour des actions concrètes comme la collecte de fonds, l'organisation d'événements ou de campagnes de sensibilisation.



Créer du lien à travers le sport

Nos partenariats incarnent ce que nous sommes. Mais au delà, c'est permettre à de nombreux clubs d'encourager la pratique sportive. Nous y voyons également l'opportunité d'inclusion et de solidarité, notamment pour les jeunes ou personnes éloignées de l'emploi. Une façon de créer également du lien avec nos clients ou partenaires et collaborateurs que nous invitons aux matchs



Rendre accessible la culture

Rendre accessible la culture en ouvrant notre galerie au grand public tout en offrant un environnement de travail inspirant. S'ouvrir aux dialogues en accueillant des collégiens, lycéens et personnes en situation de handicap.

Retrouvez l'ensemble de nos partenariats 2025/2026 dans le Net'Sensations !



Culture

Galerie Net Plus

Les qualités portées par l'art contemporain sont celles que l'on promeut : créativité, diversité, audace et singularité.

Faire entrer l'art dans l'entreprise pour que chaque personne stimule son imagination et ose se positionner pour des partages inattendus.

- 4 expositions annuelles ouvertes à tous les publics.

ONB

Nous sommes partenaires de l'Orchestre National de Bretagne pour contribuer au soutien d'une institution culturelle qui prône une programmation de qualité et originale.

Environnement

- Participation et partenaire du Marathon Vert. Un arbre est planté toutes les deux kilomètres, contribuant ainsi à la reforestation et à la préservation de notre environnement.
- 2 ruches sur la terrasse du siège
- Sensibilisation à la réduction des déchets dans un lotissement géré par l'un de nos clients bailleurs sociaux

300

m2 de Galerie d'Art

156

arbres plantés

Actions pour le vivre-ensemble

Sport

Skipper Luke Berry : nous suivons l'aventure depuis 2018 en intégrant le club des partenaires autour de son Class40. Depuis 2023 l'aventure continue à bord de son Ocean Fifty et notamment lors de la Transat Café L'Or en 2025.

Nous sommes partenaires de nombreux clubs de Hand, Basket, Rugby, Volley et Foot dans des villes comme Nice, Lorient, Cherbourg, La Rochelle, Angoulême et Quimper.

Nous soutenons l'Open Blot Tennis de Rennes pour sa dynamique locale comme ses nombreuses actions RSE.

Solidaire

5 800€

récoltés en un mois

- Octobre Rose : En octobre 2025 nous avons mobilisé toutes nos agences et prospects pour que tous participent à un soutien financier auprès de la Ligue contre le cancer. Pour chaque devis signé durant le mois d'octobre, nous nous engageons à reverser un %.
- Tous de Mèches : nous avons rejoint en 2023 le collectif "tous de mèches". Une collecte de cheveux pour la fabrication de perruques à destination des femmes atteintes d'un cancer.
- Le Rire Médecin : ce Fond permet à des enfants de sourire par la présence de clowns professionnels

22

partenariats soutenus par le Groupe - saison 2025/26

Social, santé et sécurité au travail, environnement, formation, éthique des affaires, achats responsables, engagement local avec nos différentes parties prenantes, voici quelques exemples parmi d'autres sur lesquels nous nous investissons pour être plus performants, au-delà de la simple conformité.

De la conception de l'offre à la réalisation de la prestation, nous veillons à ce que toutes nos actions soient responsables et durables.

A tous les niveaux de l'entreprise, nous sommes engagés pour mettre en pratique et valoriser nos engagements RSE.



Récap des actions rse 2025

Coffre fort numérique

Affichage éco-gestes

Affichage lumière

Affichage EPI

Sensibilisation lanceur d'alerte

Sensibilisation stockage email

Sensibilisation recyclage téléphone

Communication fournitures responsables

Com sensibilisation contrôle des EPI

Atelier 2Tonnes

Publicité inclusif

Job dating

Processus de recrutement

Com client "le saviez vous"

Duodays

Langage des signes

Plogging

Affichage - autocollant Dosage savon

Enquête de satisfaction annuelle CC

Evénements

Affichage Exaqueo Santé

Affichage clim

Campagne Octobre Rose + Tous de Mèche

Com CSE - contacts commissions

Cravate véhicule

Communication hébergeur vert

Plan de transition